

E▶U✓ISION👁️N

Un percorso aperto di educazione alla visione consapevole e ai nuovi media.

Azione **“Cinema per la Scuola, i progetti delle e per le scuole”**

[Avviso Pubblico ai sensi della legge 220/2016 -Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso da MIUR e MiBAC.](#)

Enti promotori

Liceo Scientifico Cannizzaro - I.C.S. G. Marconi (scuola secondaria di 1° grado)

R. Lambruschini (scuola primaria)- Incontrosenso - VediPalermo.

Partner di progetto

Photofficine - Emerging Series - Grafimated cartoon - Vivisano Onlus -

Amnesty International Sicilia



“L’alfabetizzazione mediatica si riferisce alle competenze, alle conoscenze e alla comprensione che consentono ai consumatori di utilizzare i media in modo efficace e sicuro”.
Commissione Europea

Azioni: Attività laboratoriali e seminari per l’apprendimento e l’utilizzo del linguaggio audiovisivo e dei nuovi media in funzione educativa.

Progetto: Attività di videoforum - 3 laboratori pratici a distanza - 1 convegno finale con realizzazioni di cartoni animati, cortometraggi e Dida D.o.c. (documentari divulgativi).

Tematica: Rapporto fra i giovani e i nuovi media, con particolare attenzione all’uso responsabile e consapevole di internet e delle tecnologie odierne.

Finalità: Studio, ricerca, produzione di audiovisivi, formazione e informazione.

L’Unione Europea ha promosso la media literacy come un contributo essenziale allo sviluppo culturale ed al progresso di una società democratica.

Progetto: 4 percorsi formativi

Target: Studenti di età compresa tra i 10 e i 18 anni (dalla scuola primaria fino alla formazione superiore)

Obiettivo: Conoscere l'evoluzione di un prodotto audiovisivo dalla progettazione alla fruizione grazie al contributo dei partner coinvolti nel progetto.

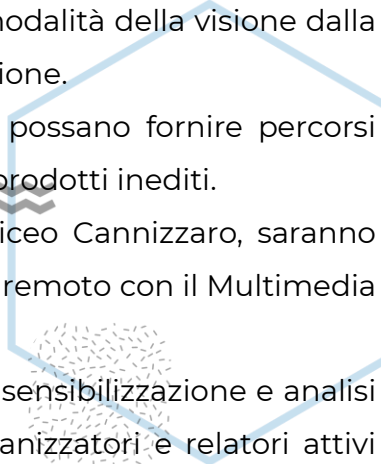
Attività del progetto: SENSIBILIZZAZIONE, CINEFORUM, IDEAZIONE, PRODUZIONE E DIFFUSIONE.

Gli studenti saranno accompagnati lungo un percorso formativo: Acquisizione di una **media literacy** (grammatica dello sguardo), ideazione di prodotti audiovisivi inediti, realizzazione di riprese video, editing audiovisivo, approfondimenti sul corretto uso dei social network e diffusione dei prodotti realizzati.

Il progetto è anche un osservatorio in termini di Ricerca/Azione e di riflessione teorico-pratica sul tema dei giovani e i nuovi media. Rappresenta un'attività di orientamento nel passaggio fra gli ordini di scuola e tra la scuola Secondaria di Secondo Grado.



da novembre 2020 a giugno 2021

- 1. VISIONIAMO: #N.2 Videoforum guidati** suddivisi per fasce d'età, che illustrino le modalità della visione dalla percezione di un segno fino alla transmedialità odierna e le prospettive future di fruizione.
 - 2. VIDEO-AZIONI: Percorsi didattici e laboratoriali** suddivisi per fasce d'età, che possano fornire percorsi esperienziali e di formazione relativi al linguaggio audiovisivo ed alla realizzazione di prodotti inediti.
 - 3. VISIVAMENTE: Laboratorio di postproduzione |** Gli studenti del triennio del Liceo Cannizzaro, saranno coinvolti in un percorso professionalizzante collegato al PCTO ed in collegamento da remoto con il Multimedia Social Center di Photofficine per l'elaborazione e la divulgazione dei prodotti.
 - 4. VIDEO-RIFLESSIONI: Azione di divulgazione |** Organizzazione di un seminario di sensibilizzazione e analisi dei risultati rivolto a studenti, docenti e famiglie. Il convegno vedrà gli alunni organizzatori e relatori attivi dell'evento a fianco degli esperti nazionali (maggio 2021).
- 



La manifestazione qualora le norme anti-covid non la consentano verrà trasmessa in live streaming dall'auditorium del Liceo Cannizzaro e sarà fruibile per tutti gli interessati.



EmergingSeries: Osservatorio e centro di ricerca sui digital media; comunicazione e promozione transmediale; digital *strategist* di applicazione del *transmedia storytelling*.

Vivisano Onlus: Promozione sociale e sensibilizzazione; promozione della salute e del benessere psicofisico. Supporto teorico e scientifico per le tematiche finalizzate al corretto uso dei media.

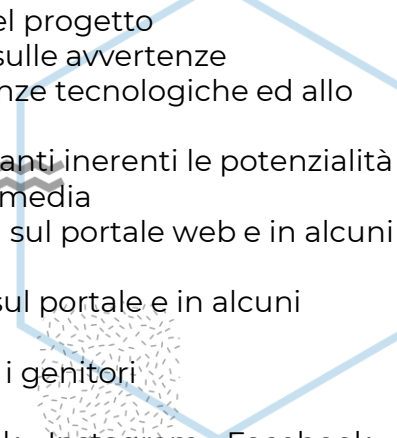
Associazione Culturale Incontrosenso: Progettazione e realizzazione di attività di *media education e videostorytelling*.

Photofficine: Ente sociale no profit volto a fornire servizi sociali ed educativi mediante il supporto delle nuove tecnologie. Realizzazione di laboratori di VIDEO-AZIONI e sede operativa per il PCTO in convenzione con la scuola per streaming e laboratori di post produzione previsti dal progetto.

Amnesty International Sicilia: Supporto teorico e scientifico per la sensibilizzazione nei confronti delle tematiche legate al cyberbullismo e ai diritti umani.

Grafimated cartoon: Divulgazione e promozione del cinema d'animazione. Realizzazione laboratori VIDEO-AZIONI finalizzati alla produzione di audiovisivi animati.

Nell'ambito del progetto **EduVision** verranno realizzati diversi prodotti:

- un portale **EduVisiononline.net** che sarà aperto e visibile a tutti dopo la fine del progetto
 - almeno **5 cortometraggi di animazione** sulle potenzialità degli smarphone e sulle avvertenze
 - almeno **8 cortometraggi di finzione** sulle problematiche relative alle dipendenze tecnologiche ed allo scorretto utilizzo dei device e dei social network
 - almeno **50 Dida D.O.C.** - Pillole documentarie su tutte le tematiche più importanti inerenti le potenzialità e le problematiche legate ai device ed all'uso consapevole del web e dei nuovi media
 - tutti i **20 incontri del videoforum** verranno registrati e rimarranno on demand sul portale web e in alcuni canali social del progetto
 - tutti i **10 incontri con gli esperti** verranno registrati e rimarranno on demand sul portale e in alcuni canali social del progetto
 - un **pdf finale** con i numeri e i risultati del progetto rivolto ai ragazzi, le scuole e i genitori
 - comunicazione cartacea e digitale del **convegno finale**
 - Tutti i prodotti brevi saranno diffusi su tutti i canali social più importanti (Tik Tok - Instagram - Facebook - Youtube - Twitter - Whatsapp - Telegram).
- 



Spazio Cultura Libreria Macaione: Spazio Cultura è libreria e casa editrice, propaganda e distribuzione di testi scolastici per tutti gli ordini di scuola, promozione eventi culturali ed artistici, incontri con autori, libro forum e molto altro ancora.

Museo del caffè Morettino: «Non c'è sapore senza sapere» - Una Fabbrica museale nel cuore dello storico quartiere di San Lorenzo ai Colli a Palermo, primo esempio di torrefazione-museo in Italia, in cui ogni angolo racconta un pezzo della storia millenaria del caffè.

Palermofoto ACSI Matteotti: è un'associazione che promuove da più di 20 anni lo sport e la cultura. La sezione PALERMOFOTO si occupa di promozione dell'immagine, più in particolare sulla didattica della tecnica e del linguaggio fotografico.

Scuola Cinema del Sud: La Scuola di Cinema del Sud (r)esiste a Palermo dal 2009 organizzando corsi di regia, sceneggiatura, montaggio, doppiaggio e recitazione.





MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Scuola capofila



Liceo Scientifico Statale
S. CANNIZZARO
Palermo

con



I. C. S. Guglielmo
Marconi
Palermo

Progettazione e organizzazione



INCONTROSENSE



VEDI PALERMO

Partners



EMERGINGSERIES



Grafi
mad
cartoon



vivisano *onlus*
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



AMNESTY
INTERNATIONAL

